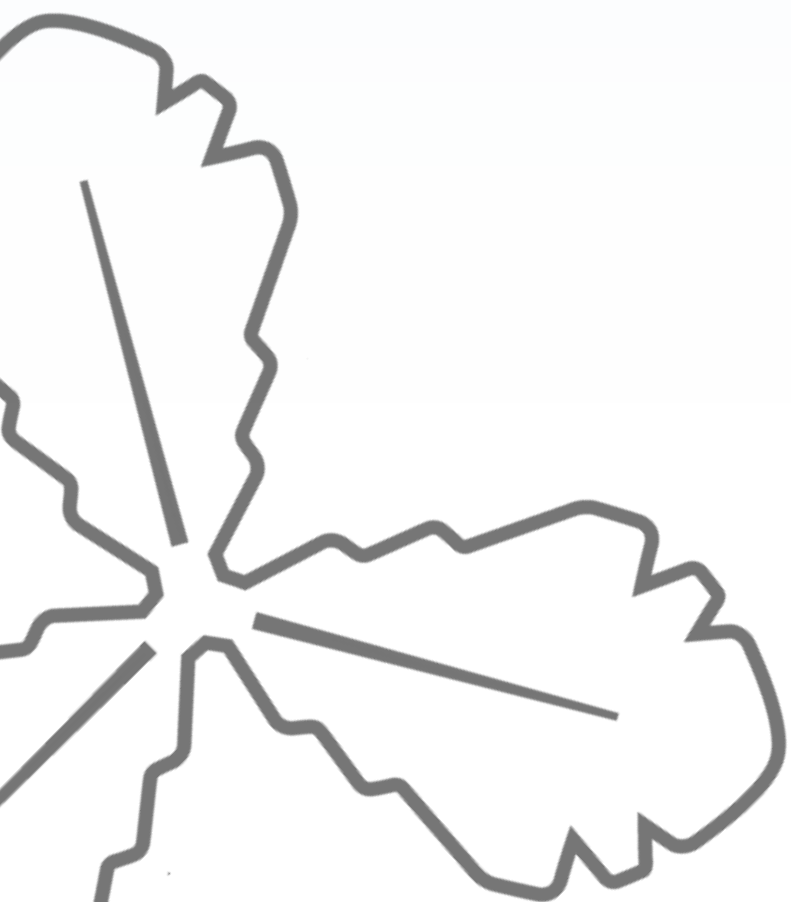


**Par Sabiedrisko attiecību nodaļas un
Uzņēmējdarbības atbalsta centra
APVIENOŠANU**



Apvienotā komiteja
18.01.2024

Optimizēt Administrācijas struktūru un finanšu līdzekļu izlietojumu

UAC + tirgus pārvaldnieks
Pļaviņās

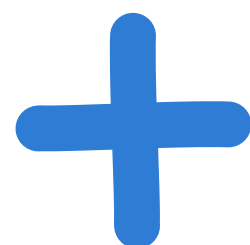
SA



**Komunikācijas
nodaļa**

Izmaksas algās 2024. gadā

Sabiedrisko attiecību nodaļa



Uzņēmējdarbības atbalsta centrs



Tirgus pārvaldnieks Pļaviņās

154 920 eiro gadā

Komunikācijas un
mārketinga nodaļa

150 516 eiro gadā

Komunikācijas un mārketinga nodaļa



nodaļas vadītājs



nodaļas vadītāja vietnieks



vecākais komunikācijas un mārketinga speciālists



komunikācijas un mārketinga speciālists



vecākais digitālās komunikācijas un mārketinga speciālists



uzņēmējdarbības atbalsta un komunikācijas speciālists

Mūsdienīga komunikācija

Komunikācija atbilstoši teorijām ir kā lietussargs, zem kura patvērušies dažādi saziņas un informācijas apmaiņas instrumenti. Komunikācija ir **attiecību veidošana** ar dažādām iekšējām un ārējām organizācijas iesaistītajām pusēm (*stakeholders*) un mērķa auditorijām, izmantojot pēc iespējas daudzveidīgākus rīkus un kanālus

Komunikācijas integrācija jeb integrētā komunikācija nozīmē viena vēstījuma ietveršanu **dažādās komunikācijas formās**, lai nodrošinātu vienotu komunikācijas procesu un lielāku tā efektivitāti

Integrētā komunikācija ir koncepcija, kurā organizācija rūpīgi pārdomā un koordinē savus daudzveidīgos komunikācijas kanālus – **reklāma** masu informācijas līdzekļos, **sabiedriskās attiecības**, tiešais **mārketing**s u.c. ar mērķi izstrādāt precīzu, secīgu un pārlicinošu priekšstatu par organizāciju

Kāpēc komunikācijas nodaļa?



- Sabiedrisko attiecību speciālisti aizvadītā gada laikā pildījuši papildu funkcijas, tostarp sadarbojoties ar uzņēmējiem (novada mobilā lietotne) un komunicējot e-pastā uznemejiem@aizkraukle.lv
- Integrētā (mārketinga) komunikācija, sekojot vispasaulē tendencēm
- Plašāka, intensīvāka stratēģiskā komunikācija, novadā ienākot NBS un NATO un uzsākot skolu ekosistēmas maiņu
- UAC veidots projekta ietvaros (projekts ir noslēdzies)
- Jau ilgstoši UAC nav pildījis UAC nolikumā noteiktos uzdevumus, trūkst kontroles mehānisma
- Tirgus pārvalde NAV pašvaldības autonomā funkcija, atbilstoši "Pašvaldību likumam". Tā var būt kā brīvprātīgā iniciatīva, taču tad tai jābūt piemērojama VISĀ novada teritorijā vienlīdzīgi
- Iecere veidot zīmolu "Radīts Aizkraukles novadā" un novada vizuālo identitāti, kuru varēs lietot gan pašvaldība, gan uzņēmēji
- Budžeta un cilvēkresursu efektīvāka izmantošana (aizvietojamība, ekonomija uz apjomu utt.)

2024. gadam izvirzītie mērķi



- Palielināt sekotāju skaitu digitālo sociālās tīklošanās vietnēs (FB, X, TikTok, Instagram, YouTube, Flickr)
- Virtuālā asistenta "Zintis" apmācība un integrēšana pašvaldības tīmekļvietnē www.aizkraukle.lv
- Tiešsaistes veidlapu izveide izmantošanai pašvaldības tīmekļvietnē www.aizkraukle.lv
- Novada mobilās lietotnes funkcionalitāšu un lietotāju skaita palielināšana
- Izveidot, attīstīt un uzturēt krīžu komunikācijas plānus un sagataves, tostarp tādu krīžu, kas attiecināmas uz civilo aizsardzību
- Izveidot, attīstīt un stratēģiskās komunikācijas plānu un galveno vēstījumu sagataves, saskaņā ar Valsts stratēģiskās komunikācijas un informatīvās telpas drošības koncepciju 2023.-2027.gadam
- Veidot, uzturēt un attīstīt pašvaldības pozitīvu savstarpējo komunikāciju ar citām valsts iestādēm, organizācijām, sadarbības partneriem, tostarp starp pašvaldības iestādēm un administrācijas nodaļām

2024. gadam izvirzītie mērķi



- Izveidot, attīstīt un īstenot vietas mārketinga un integrētās komunikācijas plānu kā atbalsta instrumentu kopumu novada uzņēmējiem
- Palielināt apmeklētāju skaitu "Uzņēmēju dienas Aizkrauklē" pasākumā un iesaistīt tajā skolu jauniešus un vietējos uzņēmējus
- Sagatavot un iesniegt projekta pieteikumu ERASMUS+ programmā KA2 apakšprogrammā (termiņš 5. marts) skolēnu un uzņēmēju tīklošanās un pieredzes nodošanas pasākumiem
- Uzņēmējdarbības atbalsta tīmekļvietnes izveide un uzturēšana (ja būs pieejams valsts finansējums TVP programmā)
- Digitālo sociālās tīklošanās vietņu lapu izveide novada uzņēmējdarbības atbalsta vajadzībām

2024. gadam izvirzītie mērķi



- Atbalsta pasākumu plānu izstrāde un īstenošana, lai novada uzņēmēji aktīvi iesaistītos novada mobilās lietotnes izmantošanā un piedāvājumu sagatavošanā
- Uzsākt konsultāciju sniegšanu uzņēmējiem
- Izveidot uzņēmējdarbībai piemērotu objektu datu bāzi (digitālu, ar kartogrāfisko materiālu)
- Konsultēt un sniegt atbalstu jaunajiem uzņēmējiem biznesa plānu izstrādāšanas jautājumos
- Veikt tirgus izpēti uzņēmējiem interesējošās jomās un tirgus izpētes rezultātu analīzi un publikācijas

2024. gadam izvirzītie mērķi



- Uzsākt novada vizuālās identitātes (logo) stila grāmatas izveidi
- Iekšējās neformālās informācijas aprites sistēmas izveide
- Domes sēžu tiešraižu nodrošināšana
- Informatīvā izdevuma "izskata" - dizaina, izmēru un papīra kvalitātes maiņa
- Tiešsaistes dokumentu (*Sharepoint* u.c.) izveide un lietošanas iedzīvināšana arī kolēģu vidū, lai nodrošinātu datu aktualitāti gan iekšējā informācijas aprītē, gan pašvaldības tīmekļvietnē www.aizkraukle.lv
- Foto/Video/Audio arhīva veidošana un uzturēšana
- Vadības noteikto un ikdienas uzdevumu un mērķu izpilde

Paredzama ievērojama komunikācijas intensitātes palielināšanas, uzsākoties vairākiem lielajiem nacionāla mēroga projektiem - VAD Vecbebras, Sēlijas poligona būvniecība, HES pārgāznes būvniecība, vēja parku un saules paneļu parku izveide, skolu reforma u.c.

PALDIES!

