***2. pielikums***

Biznesa ideju konkursa

“Esi uzņēmējs Aizkraukles novadā 2025!” nolikumam

**BIZNESA IDEJAS APRAKSTS**

(ne vairāk kā 5 lapas)

|  |
| --- |
| **Īss paredzētās uzņēmējdarbības apraksts** *(Plānotā uzņēmuma nosaukums, uzņēmējdarbības forma, atrašanās vieta, darbības sfēra u.tml.)* |
|  |

|  |
| --- |
| **1. Uzņēmējdarbības mērķa izklāsts Aizkraukles novadā vai reģionā** *(Aprakstīt mērķi, ar kādu tiks uzsākta vai attīstīta uzņēmējdarbība, uzņēmuma misija, vīzija)* |
| **Mērķis vienlaicīgi atbild uz jautājumiem – KUR? KAS? KAM? KAD?**  ***Piemērs:*** *kļūt par Zemgales reģionā pieprasītu kvalitatīvu bērnu apģērbu ražotāju līdz 2023.gada beigām*  ***Misija:*** *tai jābūt emocionālai un jāpamato uzņēmuma pastāvēšanas jēga, misija ir kā “solījums klientiem”.*  ***Piemērs:*** *Madara Cosmetics*  *“Dot iespēju lietot dabīgu, iedarbīgu un drošu kosmētiku pēc iespējas vairāk sievietēm pasaulē.”*  ***Vīzija:*** *apgalvojums par ideālo pasauli un ideālo situāciju, kādā uzņēmums vēlas būt – uzņēmuma stratēģijai un aktivitātēm, lai to ieviestu, vajadzētu būt tādām, kas veicina vīzijas jeb šīs ideālās pasaules un situācijas sasniegšanu.*  ***Piemērs:*** *Čili Pica*  *«Kļūt par lielāko un populārāko restorānu ķēdi Eiropā.»* |

|  |
| --- |
| **2. Esošās situācijas apraksts**  *(Kāpēc šobrīd ir nepieciešami Jūsu plānotie produkti vai pakalpojumi, kā tie uzlabos esošo situāciju, biznesa idejas dzīvotspēja un ilgtspēja, izaugsmes iespējas)* |
|  |
| *Kādu problēmu atrisina Jūsu biznesa ideja – produkts vai pakalpojums? Kādas klienta vajadzības tā risina? Kāda ir situācija nozarē? Kas mudina cilvēkus iegādāties šo produktu vai pakalpojumu?*  ***Idejas attīstība nākotnē*** *– kādas ir eksporta iespējas, paplašināšanās iespējas, papildus produktu vai pakalpojumu attīstīšana?* |

|  |
| --- |
| **3. Produktu/ pakalpojumu apraksts** *(Piedāvātie produkti vai pakalpojumi, to plānotā cena, biznesa idejas oriģinalitāte, jauninājums)* |
|  |
| *Produktu pakalpojumu veids, sortiments, dizains, pielietošanas veids, iepakojums?* |

|  |
| --- |
| **4. Nepieciešamo resursu apraksts** *(Kādi resursu avoti jau ir apzināti? Aprakstīt nepieciešamos resursus - finanšu, materiālos, darbinieku. Sagatavots plāns resursu piesaistei. Plānoto darbinieku skaits, to funkcijas, nepieciešamās prasmes, kvalifikācija, zināšanas)* |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **5. Noieta tirgus analīze** *(Esošā tirgus izpēte, mērķa grupa un klienti, konkurenti, priekšrocības salīdzinājumā ar konkurentiem, iespējamie sadarbības partneri)* |
|  |
| ***Klienti*** *– plānotais skaits mēnesī? Klientu vecums, dzimums, ienākumu līmenis, atrašanās vieta, hobiji, darba joma? Cik augsts ir pieprasījums pēc šāda veida produktiem, pakalpojumiem?*  ***Konkurenti*** *– konkurentu daudzums novadā, tuvākajā apkārtnē, Latvijā?*  ***Tiešie konkurenti:*** *piedāvā līdzīgu vai praktiski identisku produktu vai pakalpojumu (piemēram, DUS)*  ***Netiešie konkurenti:*** *piedāvā produktu vai pakalpojumu, kas pilda to pašu funkciju, apmierina vienas un tās pašas klienta vajadzības*  ***Piemērs:*** *lazdas koka mēbeles*  *Konkurentu skaits, darbības ilgums, apgrozījums, cenu līmenis, piedāvāto produktu, pakalpojumu dažādība, kvalitāte, klientu atsauksmes*  *Ar ko mans produkts, pakalpojums būs labāks?*  ***Piemēri:*** *Ātrāka piegāde? Labāka apkalpošana? Kvalitatīvākas izejvielas? Lielisks dizains? Personiskāka pieeja? Plašāks produktu, pakalpojumu sortiments? Kalpošanas ilgums? Pasniegšanas veids? Izgatavošanas process?*  ***Avoti konkurentu izpētei:*** *LURSOFT, Facebook un sociālās vietnes, konkurentu mājaslapas,* [*www.csb.gov.lv*](http://www.csb.gov.lv)*,* [*www.liaa.gov.lv*](http://www.liaa.gov.lv)*, u.c.*  ***Sadarbības partneri***  ***Piemēri:*** *Preču izplatīšanas veikali, internetveikali, pašvaldības, tūrisma centri, biedrības, citi ražošanas procesa dalībnieki, produktu testētāji, izglītības iestādes utml.* |

|  |
| --- |
| **6.Plānotā produkta/pakalpojuma virzība tirgū** *(kur un kā plānojat pārdot savus produktus vai pakalpojumus, reklāmas un mārketinga pasākumi)* |
|  |
| ***Konkrētas vietas****: veikali, internetveikali, tirdziņi, tiešā pārdošana, izbraukuma tirdzniecība*  ***Konkrēti mārketinga pasākumi***  ***Piemēri:***  *e-pasta mārketings, vides reklāma, informatīvie materiāli - bukleti, reklāmraksti internetā, preses raksti, atsauksmes no blogeriem, konkursi sociālajos tīklos, Facebook lapa, uzņēmuma mājas lapa, dalība izstādēs, tirdziņos, Google Ads, iesaistīšanās nozaru asociācijās u.c.* |

|  |
| --- |
| **7. Uzņēmējdarbības risku analīze**  *(Iespējamie uzņēmējdarbības riski, aprakstiet, kā rīkosieties, ja kādi no norādītajiem riskiem piepildīsies, ko darīsiet, lai samazinātu risku iespējamību, SVID - analīze)* |
| ***Riski iedalās:*** *finanšu, cilvēkresursu, vadības, tehnoloģiskie riski*  *Minēt 4-5 riskus.*  ***Piemērs: risks/ risinājums***   1. *nepietiekams pieprasījums / padziļināti mērķauditorijas pētījumi* 2. *izejvielu un resursu cenu kāpums/ jaunu piegādātāju meklēšana, produktu sortimenta pārveidošana* 3. *jaunu konkurentu parādīšanas / jaunu produktu izstrāde, servisa uzlabošana* 4. *SVID analīze*  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Organizācijas iekšienē | | Ārējās pasaules | | | *Stiprās puses* | *Vājās puses* | *Iespējas* | *Draudi* | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |

|  |
| --- |
| **8. Esošās iestrādnes veiksmīgai biznesa idejas īstenošanai** *(Iegūtā pieredze, apkopotā informācija, praktiskās iemaņas, veiktās aktivitātes u.c.)* |
| ***Jāapraksta biznesa resursi, kas pieejami uz doto brīdi:***  *Cilvēkresursi – iegūtās prasmes, kompetences, kontakti*  *Materiālie un tehniskie resursi – iekārtas, materiāli, telpas, zeme, tehnoloģijas*  *Informatīvie resursi – pieejamā informācija, zināšanas*  *Finanšu resursi – jau ieguldītais idejas attīstībā* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9. Biznesa idejas īstenošanai nepieciešamie materiālie un finanšu līdzekļi** *(Norādīt produktu vai pakalpojumu radīšanai nepieciešamo aprīkojumu, iekārtas, izejvielas un materiālus, izejvielu piegādātājus un cenas - visus līdzekļus, ko nepieciešams ieguldīt saimnieciskās darbības uzsākšanai)* | | |
| ***Pozīcijas nosaukums (konkrēts pasākums, aktivitāte, izejvielas, aprīkojums, pakalpojums utt.)*** | ***Kopējās izmaksas (EUR)*** | ***Piezīmes, komentāri*** |
| *1. …* |  |  |
| *2. …* |  |  |
| … |  |  |
| … |  |  |
| ***Kopā (EUR):*** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10. Pašvaldības piešķirtā finansējuma izlietojums prioritārā secībā** *(Aprakstiet, kādiem resursiem, materiāliem vai aktivitātēm saistībā ar iesniegtās biznesa idejas īstenošanu tiks izlietots pašvaldības piešķirtais finansējums* | | |
| ***Pozīcijas nosaukums prioritārā secībā*** | ***Izmaksas (EUR)*** | ***Apraksts*** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |