

Be digital, be visible!

PROGRAMMA
14. aprīlis

9.30-10.00

Reģistrācija, kafijas pauze

10.00-10.45

“Interaktivitātes pieprasījums no klienta puses.”

SIA “Aspired” mārketinga menedžeris Oskars Šļakota

10.45-11.30

“Virtuālās un papildinātās realitātes risinājumi tūrisma nozarē: inovācijas un labās prakses piemēri.”

SIA “Jinns” projektu vadītājs Renārs Lipenītis

11.30-12.15

“Zudušās realitātes virtuālā atgūšana.”

SIA “Mikrokods” pārstāvis Oto Lukss

12.15-13.00

Kafijas pauze

13.00-13.20

“Augt savā kopienā.”

Biedrības “Pērses krasts” vadītāja Ita Lejiņa

13.30-15.30

Praktiskā nodarbība un viesošanās biedrības “Pērses krasts” telpās